



7 techniques pour tout savoir sur une entreprise avant un entretien

Dans le monde ultra connecté dans lequel nous vivons, les recruteurs exigent de toi que tu arrives bien préparé le jour de ton entretien.

Tolérance zéro.

Dans cet article, je vais te donner **quelques astuces** qui te permettront de te mettre en avant lors de ton prochain entretien.

Commençons tout d'abord par les canaux de communication qui te permettront d'obtenir ces précieuses informations.

**Voici les différentes sources
que tu peux utiliser :**

1

Le site de l'entreprise

**Analyse la page d'accueil de l'
entreprise...mais pas seulement!**

Parcours le reste du site et prends note des éléments les plus importants, que tu reliras soigneusement juste avant de passer ton entretien.

**Voilà ce que tu dois
impérativement savoir :**

- **La mission et vision de l'entreprise, mais aussi la santé du secteur dans lequel elle évolue.**
- **Les noms des cadres dirigeants/fondateurs de l'entreprise.**
- **Les produits et services proposés par l'entreprise.**
- **Où sont situés leurs bureaux**
- **Les communiqués de presse ou les dernières annonces relatives à l'entreprise**

- **Tu comprends tout sur le site de l'entreprise?**
- **Tu comprends aussi le jargon utilisé?**
- **Si tu te poses des questions, note les soigneusement.**

2

Consulte le blog de l'entreprise

Les blogs ont pris une place centrale dans les stratégies de communication de beaucoup d'entreprises.

**Lire un article (ou deux) pourra t'
aider à créer une conversation
intéressante avec le recruteur.**

Tu pourras par exemple dire,

“J’ai trouvé très intéressant votre article sur les changements démographiques chez les consommateurs dans le secteur de la grande distribution, et je dois dire que...”

3

Fais une recherche Google

Une recherche Google peut être très utile pour t'aider à répondre aux questions suivantes :

- Connais-tu les **grandes tendances du secteur** et les prévisions de celui-ci pour les 5 prochaines années? En d'autres termes, sais-tu si le secteur se porte bien?
- Connais-tu les **principaux concurrents** de l'entreprise?
- Sais-tu ce que l'entreprise a fait dernièrement? **Les dernières nouvelles?**

Tu peux aussi aller sur la page LinkedIn de l'entreprise et regarder les entreprises similaires en bas à droite.

4

Fais une recherche YouTube

**Une brève recherche sur YouTube
en tapant uniquement le nom de l'
entreprise qui t'intéresse peut te
permettre d'obtenir énormément d'
informations.**

Tu peux par exemple regarder des interviews de salariés, des vidéos de présentation de l'entreprise ou des analyses du secteur sous un format assez ludique.

5

Découvre la culture de l'entreprise et ce que les recruteurs attendent de toi...directement par les personnes qui y travaillent!

**De préférence auprès d'alumni,
comme ça tu auras déjà d'emblé une
raison pour rentrer en contact avec
eux — ton école.**

Pour trouver rapidement un ancien de ton école sur LinkedIn, il faut simplement cliquer sur **Avancée (à droite de la barre de recherche), entrer le nom de l'entreprise et le nom de ton école.**

Recherche

1 585 198 résultats

Enregistrer la recherche

Avancée <

Relations de 1er niveau x

Relations de 2e niveau x

Membres du groupe x

Personnes

Annonces

Mots clés

Prénom

Nom

Intitulé

Entreprise

École

Lieu

N'importe où

Chercher

Effacer

Recherche avancée

Effacer Fermer

Niveau de relation

- Relations de 1er niveau
- Relations de 2e niveau
- Membres du groupe
- 3e niveau et autres membres

Lieu

Entreprise actuelle

Secteur

Entreprises précédentes

École

Lieu

Centres d'intérêts caritatifs

Souscrivez un compte pour accéder à de multiples

Groupes

- Corporate Finance Network
- InternetRetailing - for leaders in ecommerc...
- I love Growth Hacking
- Social Entrepreneur Empowerment Network
- HR Professionals Association - Human Re...

Années d'expérience

Fonction

Position hiérarchique

Intéressé par

Taille de l'entreprise

Fortune

A rejoint LinkedIn

2. Entrer le nom de l'entreprise

3. Si tu veux, entre le nom de ton école

Tu peux ensuite leur envoyer un message privé, court de préférence.

**Voila quelques astuces pour t'aider à
construire un message LinkedIn
efficace!**

C'est sans doute le bon moment pour faire le point quant aux questions que tu posais précédemment :

- **Comprends-tu vraiment le jargon utilisé dans le secteur?**
- **Les alumni ont-ils des conseils à te donner pour ton entretien?**
- **Peux-tu citer leurs noms lors de l'entretien si besoin?**

Tu pourras faire mouche auprès du recruteur si celui-ci te demande “Connaissez-vous quelqu’un au sein de notre société?”, et si tu réponds “Oui, j’ai contacté untel ...”.

6

Consulte les différents réseaux sociaux sur lesquels l'entreprise est présente

**Regarde les pages LinkedIn, Twitter
et Facebook (Instagram et Pinterest s'
il s'agit d'une société dans le secteur
de la mode par exemple).**

**Plus précisément, sur la page LinkedIn
— regarde toutes les Nouvelles Récentes**

- **Ont-ils annoncé quelque chose de nouveau?
Peut-être un produit?**
- **Ou bien un nouveau bureau en Asie?**



Va sur Glassdoor

Glassdoor permet de découvrir les entreprises du point de vue des candidats :

- **Dans quelle ville ont-ils passé leurs entretiens**
- **Comment était le processus de recrutement**
- **Quel est le salaire moyen etc.**

Si tu utilises systématiquement cette méthode pour répondre à des questions comme

- Quelle est la vision de l'entreprise?
- Quels sont les produits et services qu'elle propose?
- Quelles sont les grandes tendances du secteur et ses principaux concurrents?",

alors cette phase de préparation te sera très utile le jour J!

Maintenant il est temps de te décrocher un stage ou un CDI de rêve. Jette un coup d'oeil aux entreprises partenaires de nos forums.

Seekube est la première plateforme
de rencontres professionnelles
entre étudiants et entreprises

Follow us on

